

Правила конкурса Конкурс от телеканала «Zee TV»

1. Общая информация о конкурсе от телеканала Zee TV» (далее по тексту – Конкурс):

Организатор конкурса:

ОАО «КОМКОР» (торговая марка «АКАДО Телеком»).

Информационный партнер Конкурса:

Телеканал «Zee TV».

2. Участники конкурса:

В Конкурсе могут принять участие абоненты телевидения «АКАДО Телеком» в возрасте от 18 лет (включительно на момент проведения конкурса).

Всем участникам Конкурса необходимо иметь положительный баланс абонентского счета.

Факт отправки ответов означает, что участник Конкурса ознакомлен с его условиями.

Принимая участие в Конкурсе, и/или соглашаясь принять приз, участник тем самым предоставляет организатору и информационному партнеру право обрабатывать и использовать свои персональные данные, указанные на сайте, в целях реализации Конкурса.

В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники организатора, информационного партнера и партнера Конкурса, а также члены их семей.

3. Порядок участия в конкурсе:

Для участия в Конкурсе Участник должен:

- пройти тест, ответив правильно на максимальное количество вопросов.

Один участник Конкурса может пройти его строго не более одного раза в рамках Конкурса, авторизовавшись лишь номер договора «АКАДО Телеком».

4. Определение победителей и призы:

По результатам Конкурса будет выбран один победитель.

При выборе победителей действуют следующие критерии:

- выполнение условий раздела 2 Правил;
- выигравшим участником будет считаться абонент, ответивший под номером 51.

Победитель получит главный приз – ужин в индийском ресторане.

Fusion Plaza - Ресторан индийской кухни.

Москва, Краснопресненская наб.12.

5. Подведение итогов и оповещение победителей:

Победителю будет направлено письмо на указанный электронный адрес о том, каким образом и в какие сроки можно будет получить выигранный приз.

6. Получение призов:

В офисе продаж АКАДО Телеком.

Адрес и график работы офиса обслуживания в Москве:

м. Пролетарская, 1-я Дубровская улица, дом 1а.

Офис работает без выходных с 9–00 до 21–00